

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO “HAPPY BIRTHDAY VIRGIN RADIO”

SOGGETTO PROMOTORE

Società VIRGIN RADIO ITALY S.P.A. con sede legale in Largo Donegani, 1 - 20121 Milano, e sede amministrativa in Viale Europa, 46 – 20093 Cologno Monzese (MI).

AREA

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è aperta a tutte le persone fisiche di maggiore età, residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino, i quali siano in possesso di un pc, smartphone o tablet (di seguito “Device”) e che abbiano in uso sul proprio Device una connessione internet.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti ed i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell’iniziativa.

DURATA

Dal 23 giugno al 4 luglio 2022. Il concorso terminerà con l’assegnazione dei premi mediante Giuria entro il 6 luglio 2022.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il presente concorso ha l’obiettivo di promuovere l’Emittente radiofonica Virgin Radio Italy, il sito www.virginradio.it

MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE

Tutti gli utenti che saranno in regola con le condizioni di partecipazione potranno partecipare al concorso gratuitamente secondo le modalità previste, dopo aver ultimato la registrazione dei propri dati sul sito www.virginradio.it nella pagina dedicata all’iniziativa o, in caso di utenti già registrati e profilati effettuando il login.

I dati inseriti nel proprio profilo al momento della registrazione nell’area dedicata al concorso sul sito www.virginradio.it verranno considerati validi ai fini dell’estrazione, fermo restando la verifica sulla correttezza dei dati del partecipante.

I dati anagrafici incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto l’utente perderà, in caso di vincita il diritto all’ottenimento del premio.

Le informazioni relative alla modalità di partecipazione al concorso saranno comunicate sul sito internet www.virginradio.it

I dati personali degli utenti che partecipano al concorso (anche, singolarmente “Interessato” e, congiuntamente “Interessati”) saranno trattati da Virgin Radio Italy S.p.A., titolare del trattamento, nel pieno rispetto del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 2016/679 (meglio noto quale “GDPR”) e della normativa privacy nazionale vigente (di seguito “Normativa Privacy”).

Nell’area dedicata alla registrazione sarà disponibile l’Informativa resa dal titolare del trattamento Virgin Radio Italy S.p.A. ai sensi della normativa applicabile in tema di trattamento dei dati personali.

Per la partecipazione al concorso, l’Interessato, potrà prendere visione del Regolamento pubblicato sul sito www.virginradio.it nell’apposita sezione dedicata al concorso.

MECCANISMO DEL GIOCO

L'utente, dopo aver effettuato la procedura di registrazione, dovrà caricare o una fotografia o un disegno o un video dedicato alla passione nei confronti di Virgin Radio. Sul sito verranno indicati i parametri corretti relativi al contributo da caricare in termini di formato e dimensione.

Ad insindacabile giudizio del Promotore, verranno scartate le foto palesemente in contrasto con le norme di legge, che siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza che raffigurino soggetti minorenni, che contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; che richiedano o sottintendano dei compensi; che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento al diritto d'autore; che costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

I contributi dei partecipanti al concorso saranno pubblicati sul sito, nell'area dedicata, previa accettazione della liberatoria per cessione del materiale fotografico. Il Promotore non è responsabile della presenza, nel contributo caricato, di persone terze che non abbiano dato il loro consenso.

I contributi non conformi alle indicazioni presenti nel regolamento non saranno prese in considerazione per la pubblicazione comportando la conseguente esclusione dal concorso.

L'utente potrà partecipare al concorso una sola volta.

MATERIALE SELEZIONATO E NON SELEZIONATO **ESCLUSIONE DI COMPENSI O INDENNIZZI DI QUALSIASI GENERE**

Una volta terminata la valutazione e verificata l'idoneità dei contributi inviati dai partecipanti, secondo le indicazioni sopra descritte, queste saranno pubblicate sul sito www.virginradio.it e parteciperanno al concorso e all'assegnazione dei premi. Rimane fermo che la selezione del materiale inviato, a prescindere dall'esito del concorso, non darà luogo ad alcun diritto o corrispettivo in favore dei partecipanti (compresi quelli esclusi non selezionati e quelli selezionati): in generale tutti i partecipanti, a prescindere dall'esito del concorso, non avranno titolo per richiedere a Virgin Radio Italy SpA o ad altri soggetti, somme, compensi, indennizzi e altre voci di carattere patrimoniale, preso atto della natura gratuita dell'iniziativa.

Si precisa che Virgin Radio Italy SpA non è in alcun modo vincolata alla pubblicazione del materiale inviato dall'utente che risulti non idoneo e non in linea con le caratteristiche indicate.

Il materiale inviato in ogni caso non sarà restituito all'utente.

ASSEGNAZIONE PREMI TRAMITE GIURIA

La Società SDM Srl, con sede legale in Via Ariberto, 24 - Milano, e con server ubicato in Italia, è stata incaricata dalla Società Virgin Radio Italy SpA per la corretta gestione dei dati dei partecipanti, dei contributi inviati. Tale Società rilascerà al notaio preposto al controllo un'apposita certificazione/dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica, nella quale saranno specificate le caratteristiche del sistema, la loro non manomettibilità.

In presenza del notaio, la Giuria, ad insindacabile ed inappellabile giudizio, selezionerà il vincitore del super premio più altri nove vincitori, in base ai seguenti criteri di valutazione:

- Originalità e simpatia dell'immagine;
- Affinità alla tematica scelta

Saranno presi in considerazione esclusivamente i contributi in regola e in tema con quanto previsto dal regolamento. Saranno selezionati altri tre contributi in qualità di riserva.

Il parere della Giuria (espresso in presenza di un tutore della fede pubblica) sarà insindacabile ed inappellabile.

Al momento della selezione i contributi saranno resi anonimi e pertanto i dati dei partecipanti non verranno messi a conoscenza della Giuria.

Al vincitore sarà assegnato un premio (vedi paragrafo "Premi").

PREMI

Al primo vincitore scelto dalla Giuria sarà assegnato il seguente “Super Premio” così composto:

- Due biglietti ingresso (vincitore più accompagnatore entrambi maggiorenni) per assistere al concerto dei GUNS N’ROSES del 10 luglio 2022 allo Stadio San Siro – Milano più pernottamento in Hotel a Milano
- Nella giornata dell’11 luglio 2022 trasferimento in treno a Verona per assistere al concerto dei KISS all’arena di Verona più pernottamento in Hotel
- Nella mattinata del 12 luglio 2022 trasferimento in treno c/o la sede di Virgin Radio in occasione del compleanno di Virgin Radio.
- kit “Virgin Radio” composto da uno zainetto, una borraccia termica e un poncho impermeabile
- Valore del premio 1.000,00 euro.

Dal secondo al decimo vincitore scelti dalla Giuria sarà assegnato un kit “Virgin Radio” composto da uno zainetto, una borraccia termica e un poncho impermeabile. Valore del singolo premio 30,00 euro per un totale di 270,00 euro.

Le spese di trasferta per il raggiungimento del luogo della manifestazione sopra descritte saranno a carico dei vincitori. La data ed il luogo degli eventi sarà quello ufficialmente comunicato dal Promotore, eventuali variazioni/annullamenti verranno tempestivamente comunicati ai vincitori, anche in base alle disposizioni in tema di emergenza sanitaria.

Si stima un montepremi complessivo approssimativo di 1.270,00 euro IVA inclusa.

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti all’ente di beneficenza onlus “UILDM - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare – Sezione di Milano.

I vincitori che non potranno o vorranno usufruire del premio vinto non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

AVVISO E CONVALIDA VINCITA

Il vincitore sarà avvisato attraverso l’e-mail, all’indirizzo di posta elettronica fornito in fase di registrazione. Il vincitore dovrà accettare la vincita in forma scritta, rispondendo alla e-mail di notifica, entro 24 ore, inviando i documenti richiesti (conferma dell’accettazione del premio compilata con i propri dati anagrafici).

Qualora il vincitore non dovesse inviare entro i termini sopra indicati quanto sopra richiesto o in caso di irreperibilità, o in caso di dati personali inseriti al momento della registrazione non corrispondenti al documento inviato, o in caso di qualsiasi ulteriore irregolarità il premio sarà considerato non assegnato e si procederà a contattare la prima riserva seguendo la stessa metodologia e così via fino all’assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

La Società Promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

La digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini della partecipazione ed assegnazione del premio al presente concorso.

Qualora fosse altresì impossibile inviare l’e-mail (ad es. indirizzo e-mail non corretto) il vincitore verrà considerato irreperibile e si procederà a contattare la prima riserva utile.

Il vincitore è l’unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione dell’eventuale e-mail di vincita proveniente da concorsivirginradio@mediaset.it
- all’adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list ed in qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e Antispam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda, pertanto, di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

OBBLIGHI DERIVANTI DALLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Tutti gli utenti prendono atto ed accettano:

- a) che con l'invio del "contenuto" dichiarano al Promotore, sotto la propria responsabilità, di essere legittimo titolare in proprio di tutti i diritti relativi e/o connessi al contenuto inviato e di poterne legittimamente disporre ai fini descritti nel presente Regolamento ed autorizza il Promotore ad utilizzarli e diffonderli nei limiti previsti dal presente Regolamento.
- b) di manlevare e tenere il Promotore, e quelli ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, nonché qualsiasi partner, indenni da qualsivoglia danno, costo e/o spesa, derivanti da o connessi ad eventuali pretese e/o azioni di terzi che si fondino sul fatto che la pubblicazione o la diffusione del "contenuto" da parte del Promotore violi qualsivoglia legge applicabile ovvero sia lesiva di diritti quali, a titolo meramente esemplificativo, diritti d'autore o connessi, di immagine o di altri diritti della personalità quale nome, onore, pudore, ecc.
- c) di manlevare e tenere indenne la Società Promotrice da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore della fotografia e alla violazione dei diritti di eventuali persone in essa rappresentate e di ogni altro diritto connesso alla fotografia caricata.

L'utente si assume ogni più ampia responsabilità in merito al "contenuto" inviato via mail e garantisce che tutto il contenuto non è protetto da copyright e di godere di ogni diritto di utilizzo.

CONTESTAZIONI

Accettando di partecipare al concorso l'utente dichiara di conoscere i limiti della tecnologia disponibile. Pertanto la Società VIRGIN RADIO ITALY S.P.A non sarà responsabile per qualsiasi problema di ordine tecnologico derivante da cause non preventivabili che interrompa e/o sospenda la fornitura del servizio (a titolo meramente esemplificativo impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, ecc.).

Accettando la partecipazione al concorso, l'utente è altresì cosciente e consapevole che si sottopone ed accetta le possibili conseguenze derivanti dalla normale alea intrinseca ad ogni e qualsiasi gioco. Questo regolamento è depositato presso l'Ufficio Concorsi di Virgin Radio Italy SpA di Cologno Monzese (Milano) - V.le Europa, 46, sul sito internet www.virginradio.it.

Foro competente in via esclusiva per l'interpretazione e l'applicazione del presente regolamento sarà quello del luogo di residenza o di domicilio del consumatore.

MODIFICHE

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società VIRGIN RADIO ITALY S.P.A., previa notificazione al Ministero dello Sviluppo

Economico, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito internet www.virginradio.it
 VIRGIN RADIO ITALY S.P.A. dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

GARANZIE SUI PREMI

La Società Promotrice non risponderà, successivamente alla consegna, per danneggiamenti ai premi imputabili alla spedizione ed al trasporto. Pertanto, ogni vincitore avente diritto, ovvero chi per lui sarà stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, dovrà controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni di manomissione, rottura o altro e tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

Qualora il premio, ricevuto e ritirato, risulti difettoso dall'origine è necessario porre reclamo entro e non oltre 7 gg. dalla ricezione (come risultanti dai documenti dello spedizioniere), inviando una mail a concorsivirginradio@mediaset.it

La Società Promotrice si riserva di effettuare controlli sul difetto reclamato al fine di provvedere alla sostituzione dello stesso. Il premio risultato difettoso dall'origine verrà sostituito, senza costi per l'avente diritto, con un bene identico o con un altro di valore pari o superiore.

DICHIARAZIONE

- La partecipazione al concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di connessione, che dipende dalla configurazione del device utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.
- La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di sostituire i premi con altri di valore pari o superiore in caso di indisponibilità della fornitura nei tempi previsti.
- La Società Promotrice non intende esercitare la facoltà di rivalsa riconosciuta dall'art. 30 D.P.R. 29/09/1973 N. 600. La Società Promotrice si accolla pertanto il relativo onere tributario, dichiara inoltre di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile procederà ad effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita causato da un'indicazione di indirizzo o dati personali errati forniti in fase di registrazione del concorso da parte del vincitore. Inoltre la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di variazioni di indirizzo del concorrente non comunicate alla Società Promotrice, con le idonee modalità richieste.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto; in tal modo la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Società Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo.
- La Società Promotrice dichiara di garantire la disponibilità dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione.
- La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al presente regolamento.
- Sarà garantito il diritto alla Protezione dei Dati Personali degli Interessati utenti partecipanti al concorso nel pieno rispetto della Normativa Privacy vigente. In qualsiasi momento ogni partecipante potrà esercitare i suoi diritti, in particolare: diritto di accesso, di opposizione al Trattamento, revoca del consenso, limitazione, di integrazione, di rettifica, cancellazione. Per

l'esercizio dei suoi diritti l'Interessato può scrivere al Titolare del Trattamento VIRGIN RADIO ITALY S.P.A., con sede in Largo Donegani, 1 – 20121 Milano con i seguenti dati di contatto: concorsivirginradio@mediaset.it.

- Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Con osservanza.

VIRGIN RADIO ITALY S.P.A.